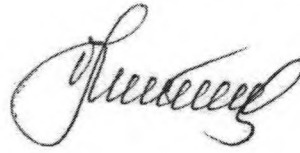


«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель совета:



О.Н. Митрохина

ПРОТОКОЛ № 3
заседания Общественного совета
при Управлении Федеральной антимонопольной службы
по Липецкой области

«29» октября 2019 года	г. Липецк
Присутствовали:	
Председатель совета	О.Н. Митрохина
Заместитель Председателя	А.А. Корчагин
Члены совета	Л.И. Белобрагина В.И. Иванов А.В. Плотников Ю.Д. Лопатин К.Н. Емельянова Д.В. Соколов И.А. Осипов П.И. Игнатов
Секретарь совета	Т.В. Беккер
Руководитель Липецкого УФАС России	И.В. Поткина
Заместитель руководителя Липецкого УФАС России	Д.А. Шелестенко
Приглашенные:	Ю.С. Букреев, начальник управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области

А.А. Рязанцев, прокурор отдела по надзору за исполнением законов в сфере экономики прокуратуры Липецкой области
С.М. Валяев, начальник управления муниципального заказа администрации г. Липецка

А.Н. Франценюк, директор муниципального казенного учреждения «Городской центр рекламы»

Ю.Ю. Начешникова, заместитель начальника отдела правового обеспечения в сфере ЖКХ и градостроительной деятельности Правового управления

В.В. Атаманов, заместитель начальника отдела финансово-кредитной поддержки и улучшения делового климата

Представители Ассоциации «ЛАНРИ»:

А.В. Шафоростов

С.В. Терпичная

И.А. Булгаков

Е.А. Кореняко

На заседании присутствует 10 членов из 14, в соответствии с пунктом 4.2 положения об Общественном совете при территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденном приказом ФАС России от 18.07.2019 №996/19 заседание считается правомочным.

Повестка: Нарушения контролируемого законодательства на рынке наружной рекламы

1. Практика Липецкого УФАС России при рассмотрении вопросов, связанных с наружной рекламой (содержание и порядок распространения).
2. О последствиях мер прокурорского реагирования по результатам контрольных мероприятий в 2018-2019 г.
3. Проблематика, связанная с работой уполномоченного органа в сфере наружной рекламы Липецкой области.
4. О тенденции снижения количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций и отсутствии возможности развития рынка наружной рекламы на территории г. Липецка. Каковы перспективы?

По вопросу 1 повестки:

Слушали Д.А. Шелестенко, И.В.Поткину.

Решение:

Информацию о практике Липецкого УФАС России при рассмотрении вопросов, связанных с размещением наружной рекламой (содержание и порядок распространения) принять к сведению.

По вопросу 2 повестки:

Слушали А.В. Плотникова, А.А. Рязанцева, А.Н. Франценюк, О.Н. Митрохину, И.В.Поткину

Решение:

1. Информацию о мерах прокурорского реагирования по результатам контрольных мероприятий в 2018-2019 г. в разрезе муниципальных образований и субъектов контроля принять к сведению.
2. Для усиления контроля за рекламными конструкциями, размещенными без правовых оснований, рассмотреть возможность привлечения общественных организаций к их выявлению, в том числе путем создания на официальных сайтах уполномоченных органов в сети Интернет специального раздела для направления информации в электронном виде о выявленных в названной сфере признаках нарушений.
3. Принять к сведению информацию о подготовке изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Липецк, аннулирование таких разрешений».

По вопросу 3 повестки:

Слушали А.В. Плотникова, И.В.Поткину, Ю.С. Букреева

Решение:

1. Принять к сведению информацию о предстоящем перераспределении полномочий между региональными отраслевыми органами власти и принятии соответствующих актов.
2. Управлению потребительского рынка Липецкой области обратить внимание на ранее направленные в адрес управления внутренней политики Липецкой области вопросы, связанные с реализацией полномочий в сфере наружной рекламы Липецкой области.

По вопросу 4 повестки:

Слушали А.А. Корчагина, О.Н. Митрохину, А.Н. Франценюк, К.Н. Емельянову, Т.В. Беккер, представителей ассоциации «ЛАНРИ»

Решение:

1. Липецкому УФАС России совместно с органами прокуратуры и заинтересованными лицами проработать вопросы преодоления административных

барьеров доступа на рынок, в том числе в части размещения рекламных конструкций на движимом муниципальном имуществе (остановочные павильоны). Срок рассмотрения до 01.01.2020 г.

2. Администрацией города Липецка в целях преодоления административных барьеров доступа на рынок наружной рекламы рассмотреть возможность разработки и принятия нормативного правового акта, регулирующего порядок проведения публичных процедур, предшествующих заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе в части ценообразования начальной минимальной цены торгов.

Секретарь совета



Т.В. Беккер