

Внимание! Новый конкурс!

К 10-летию семейной жизни - свадебное авто и романтический ужин от газеты "Прспект Р".

Уважаемые читатели! 1 августа 2003 года в Липецке вышел в свет первый номер рекламно-информационного еженедельника «Прспект Р».

За 10 лет газета ни разу не прерывала свои выпуски, а это значит, что издание живет и востребовано своими читателями. Огромный выбор рекламной информации о товарах и услугах Липецка и области, новости, интересные и полезные сообщения, акции, проекты, конкурсы – мы росли и развивались, уверенно встречая каждый день и каждый год! Эту уверенность вселили в нас вы, наши дорогие читатели, и наши партнеры. Этот юбилей — наш общий праздник! Отметим эту дату по-семейному... **В честь своего 10-летия «Прспект Р» объявляет новый конкурс - «10 лет вместе...»**

Дорогие друзья - семейные пары Липецка! Если в вашем свидетельстве о браке стоит дата создания семьи – август 2003 года, а место регистрации – город Липецк, то вы можете смело претендовать на победу и выиграть замечательное празднование семейного юбилея – увлекательную поездку на свадебном авто и романтический ужин в одном из ресторанов города!

С 13 июня по 26 июля 2013 г. выкладывайте любимое свадебное фото (2003г) в официальную группу еженедельника «Прспект Р» социальной сети ВКонтакте <http://vk.com/club48347404> и прикрепляйте к нему оригинальное эссе на тему «Моя счастливая семья»; Материалы можно принести лично в редакцию газеты по адресу: г. Липецк, пл. Коммунальная, 41.

С 26 июля по 1 августа в группе «Прспект Р» ВКонтакте пройдет онлайн голосование, в ходе которого будет выбрана пара победителей. Вторую пару победителей определяют организаторы конкурса. Даты юбилейного свадебного путешествия с «Прспект Р» будут согласовываться с победителями индивидуально. Отчет о памятной прогулке и романтическом ужине опубликуем в ближайшем после путешествия номере еженедельника «Прспект Р».

Живите весело, дружно и ладно, ведь недаром «10 лет вместе...»

Генеральный партнер игры:

ИП ООО «ЛЗКИ»



Официальные партнеры:

ООО «Питерские двери»



Медицинская компания

ФЕНИКС-МЕД

ул. Саперная, 1
т.: 279-000



ООО Медицинская Компания Феникс-Мед. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА



10 лет газет много-ЛЮБИМАЯ ОДНА!

10 лет вместе...

Организатор - ООО «ТВ-Спектр». Действ. с 13.06.13 по 01.08.13г.

Подробности об организаторе акции, правилах ее проведения, кол-ве подарков, сроке, месте и порядке их получения по т.: 22-02-05 и в социальной сети ВКонтакте <http://vk.com/club48347404>

Центр профилактики и оздоровления «СПЕЛЕО»



СОЛЯНАЯ ПЕЩЕРА: ДЫХАНИЕ ДРЕВНЕГО МОРЯ

Часто простужаетесь из-за слабого иммунитета? Без конца «сидите на больничном» с ребенком? Ангины и насморк стали обычным делом?

Бронхиальная астма, заболевания ЛОР-органов, частые вирусные инфекции, проблемы центральной нервной системы – следствие неблагоприятной экологической обстановки, а заболевания органов дыхания сейчас являются одной из самых актуальных проблем здравоохранения.

Поэтому целесообразно, наряду с общепринятыми, применять немедикаментозные методы оздоровления, позволяющие уменьшить нагрузку на организм и способствующие восстановлению его собственных защитных механизмов.

Все большую популярность приобретает галотерапия - один из древнейших аэротерапевтических методов лечения. Его история насчитывает свыше двух с половиной тысяч лет. Люди, впервые попавшие в соляные пещеры, обнаружили их уникальные природные свойства: обеззараживание, помощь при лечении заболеваний дыхательных путей и, конечно, общую релаксацию. В соляной пещере Центра профилактики и оздоровления «Спелео» воссоздан уникальный микроклимат природной пещеры. Во время сеанса воздух наполняется сухим аэрозолем хлорида натрия. Насыщенный ионами соли воздух проникает в легкие, в результате улучшается дренажная функция бронхов, уменьшается воспаление слизистой дыхательных путей, подавляется жизнедеятельность патогенных микроорганизмов. В помещении создается атмосфера, способствующая глубокому расслаблению, что приводит к мобилизации внутренних лечебных сил человека, восстановлению и укреплению иммунитета.

ПОКАЗАНИЯ

- острые и хронические заболевания органов дыхания;
- аллергические заболевания;
- дерматологические заболевания;
- с целью профилактики: частых ОРВИ и гриппа, рецидивов острого бронхита и пневмонии, хронических заболеваний верхних дыхательных путей, кашля, вызванного курением и вдыханием производственных примесей.

Наш адрес:

г. Липецк, ул. Меркулова, 17,
помещение 110

Запись по тел.: 378-376

Группа ВКонтакте: www.vk.com/speleo

ТАКЖЕ «ВОЛШЕБНЫЕ» СВОЙСТВА СОЛЯНОЙ ПЕЩЕРЫ ПОКАЗАНЫ:

- для снятия симптомов вегето-сосудистой дистонии, неврозов;
- для снятия стресса, синдрома хронической усталости;
- для повышения умственной и физической работоспособности;
- для улучшения сна;
- для снятия проявлений токсикоза при беременности;
- при проблемах с кожей, ногтями и волосами.

ПРЕССОТЕРАПИЯ, МАССАЖ:

- антицеллюлитный;
- лечебный;
- медовый.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

КОНСУЛЬТИРУЕТ УФАС

«Просто бесят СМС-рассылки бесконечные! Не хватает компетенций и знаний закона бороться с недобросовестной и навязчивой СМС-рекламой! Есть ли вообще управа на них?»
Тюрин Е. К. (Липецк)



Отвечает Зиновьева Варвара

Геннадьевна – государственный инспектор отдела рекламы и недобросовестной конкуренции:

- Безусловно, управа есть, т.к. без предварительного согласия абонента распространение SMS-рекламы незаконно, что нарушает ч. 1. ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»:

«Статья 18. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи.

1. Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

Зачастую абонент сам провоцирует получение смс-рекламы, оставляя свои абонентские данные в открытом доступе при заполнении различных анкет, при получении дисконтных карт и т.п.

Но, к сожалению, даже если абонент соблюдает все меры безопасности, он не застрахован от получения смс-спама. Самый простой и быстрый способ избавиться от назойливой рекламы — это позвонить по тому телефону, который указан в смс-сообщении и попросить исключить вас из данной рассылки. Если не помог телефонный звонок надлежит обратиться с письменным заявлением в организацию, присылающую смс-сообщения.

В случае продолжения получения смс-сообщений после ваших обращений, следует написать заявление в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы, указав в нем подтверждение в получении назойливых смс-сообщений, детализацию звонков и действия, принятые абонентом в отношении организации присылающей сообщения.

В НИЖНЕМ ПАРКЕ ПОКАЖУТ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ЛИПЕЦКА

Все достопримечательности и знаковые места нашего города можно будет увидеть в Нижнем парке. Их нарисуют на металлических буквах, которые расположены при входе на его территорию. К работе уже приступили художники одного из молодежных творческих объединений. По их словам, на исполнение проекта потребуется несколько дней и около 60 баллончиков краски. Как сообщил PR-координатор МАУК «Нижний парк» Олег Дуров, руководство парка решило изменить цвет инсталляции ко Дню молодежи. К этому же

празднику приурочена и акция «Ночь в парке». Подобные мероприятия с успехом проходят в других городах. Так, в ночь с 29 на 30 июня, будут работать все аттракционы парка.

Сейчас рассматривается вопрос об организации концертной программы. Как отметил Дуров, возможно «Ночь в парке» липчане смогут посмотреть на новом семейном аттракционе «Рокин-Таг», который имитирует корабль, плывущий по волнам.

Пресс-служба администрации
г. Липецка